



www.focusmoda.ru

ФОКУС МОДА

МЕЛАНКИ

КТО МЫ?

«ФОКУС МОДА» — ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА ОБ ИНДУСТРИИ МОДЫ, КРАСОТЫ И ЛАЙФСТАЙЛА В РОССИИ, РАСКРЫВАЮЩАЯ ТРЕНДЫ И ДЕТАЛИ РАБОТЫ ИНДУСТРИИ С ПОМОЩЬЮ ВЗГЛЯДОВ И МНЕНИЙ ЕЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ.

Выросшая из спецпроекта — цикла интервью с российскими дизайнерами, сегодня «Фокус Мода» — это онлайн-платформа, отвечающая интересам читателей и целям партнеров с помощью актуальных технологических решений, реализованных на сайте и в приложении проекта.

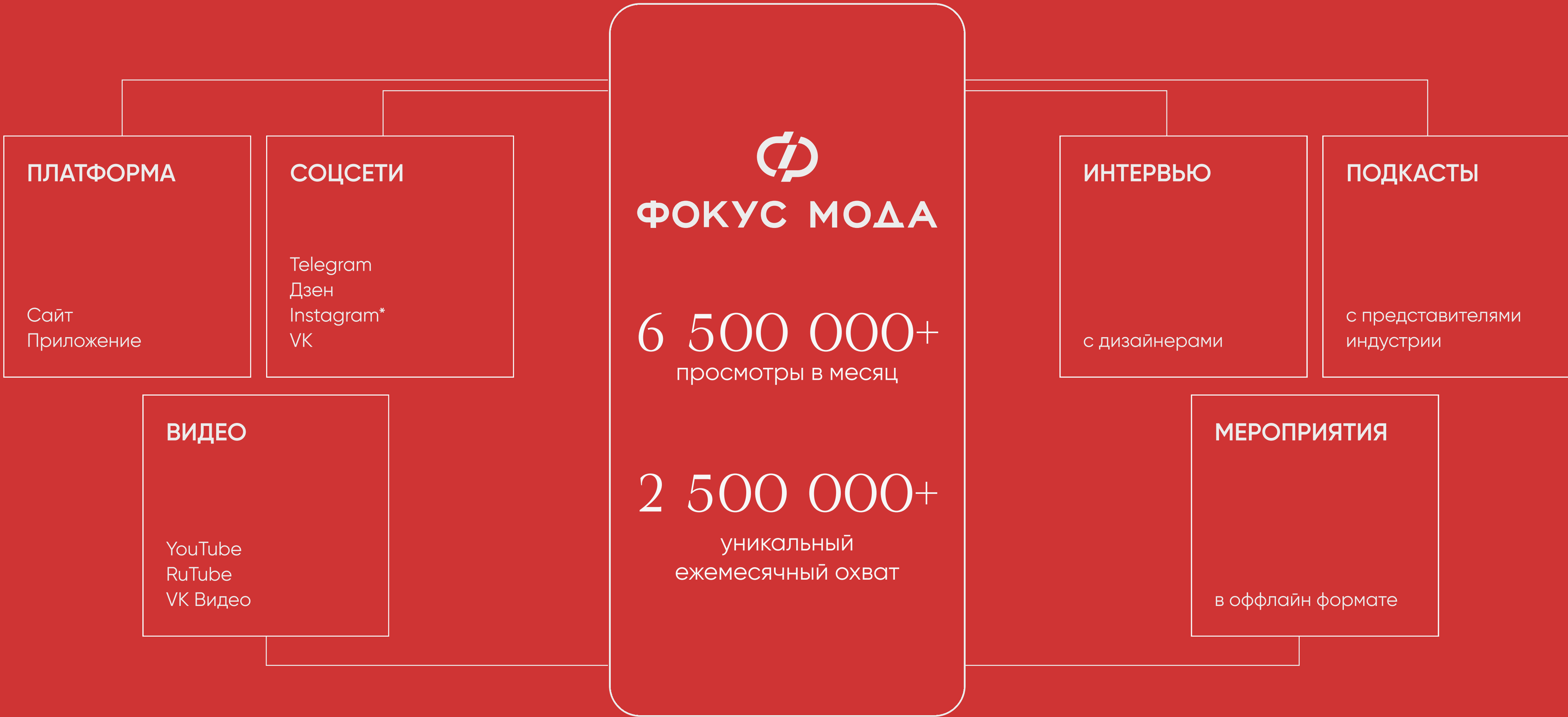
В фокусе платформы во всех каналах ее присутствия — отражение текущего среза индустрии с акцентом на честные и живые истории и мнения.



НАША МИССИЯ

«Фокус Мода» осуществляет системную поддержку российской моды, служит посредником между представленными на рынке брендами и их покупателями и формирует культуру выбора и потребления среди аудитории.

ЭКОСИСТЕМА



*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой в РФ.

ГДЕ НАС ЧИТАЮТ И СМОТРЯТ

Telegram

854K

просмотры в месяц

10 300+ подписчиков

ER 2%

VK

1,5 МЛН

просмотров в мес

6 100+ подписчиков

ER 8%

*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой в РФ.

Instagram*

600K

просмотры в месяц

12 000+ подписчиков

350K уникальных охватов в месяц

Rutube

418K

просмотров

4000+ подписчиков

Наш сайт

1 МЛН

просмотры в месяц

350 000 уникальных
посетителей в месяц

Одноклассники

75K

просмотров в месяц

480 000 просмотров

YouTube

650K

просмотров в год

2 000 000+ показов

2800+ подписчиков

Дзен

1,5 МЛН

показов в месяц

3200 подписчиков

В ФОКУСЕ

МОДА

Вещи, аксессуары и украшения, которые хотят все — обзоры новых коллекций и трендов от редакции и экспертов индустрии.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Лайфстайл-покупки, популярные направления для путешествий, новости гастрономии и девелопмента, культурная афиша и гороскоп.

КРАСОТА

Новинки и бестселлеры в уходе и макияже, тренды с показов и велнесс-рекомендации врачей и косметологов.



МОДА | ТРЕНДЫ
Шелковый ренессанс: как платок стал главным трендом 2026 года

МОДА

СТИЛЬ

Как и с чем носить вещи, которые хотят все — советы профессионалов индустрии и лучшие находки у локальных брендов.

ПОКУПКИ

Гид по покупкам. Что, где и как покупать: от базы до мастхэвов сезона.

ТРЕНДЫ

Что модно прямо сейчас и у каких российских брендов это искать.

УКРАШЕНИЯ

Все об индустрии украшений в России. Для женщин и мужчин. От минимализма до сюрреализма.



СТИЛЬ ЖИЗНИ | АСТРОЛОГИЯ
Энергия освобождения: скрытый смысл полнолуния 2 апреля и магия завершения...

СТИЛЬ ЖИЗНИ

АСТРОЛОГИЯ

Астрологический прогноз для всех знаков зодиака: предсказания от астролога на грядущий месяц и лунный календарь стрижек и Бьюти-процедур.

ДИЗАЙН

Тренды дизайна и интерьера — подборки российских брендов, обзор необходимых покупок и места силы для всех, кто любит окружать себя красотой.

КУЛЬТУРА

Афиша главных событий недели: выставки, музеи, театры и премьеры, которые нельзя пропустить.

МЕСТА

Места силы на вашей модной карте: рестораны, салоны красоты, спорт-клубы, бары, кафе и направления для путешествий, которые вам захочется посетить.



КРАСОТА | ВОЛОСЫ
Легкое дыхание: 7 парфюмированных дымок для волос, тела и одежды на весну

КРАСОТА

МАКИЯЖ

Как и чем краситься: лучшие средства российских брендов, проверенные профессионалами индустрии.

УХОД

Продукты, процедуры, лайфхаки для идеальной кожи любого типа — взгляд косметологов и экспертов индустрии.

ЗДОРОВЬЕ

Красота начинается изнутри. Как сохранить и улучшить здоровье организма: спорт, процедуры, средства.

ВОЛОСЫ

Как постричься, уложить волосы, какой тип окрашивания выбрать и как сохранить цвет и качество волос.



ЗА ЧТО НАС ВЫБИРАЮТ?

01

КОНТЕНТ — КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫБОРА.

Мы не просто рассказываем о том, что происходит в фэшн-мире. Мы создаем клиентский путь, который ведет от вдохновения к покупке.

02

КРОССПЛАТФОРМЕННОСТЬ

Мы обеспечиваем присутствие бренда во всех возможных каналах и соцсетях. Это позволяет подобрать идеальный формат под конкретную бизнес-задачу партнера.

03

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

В условиях нестабильности внешних площадок мы предлагаем гарантированно безопасную среду. Мультиформатность и собственный продакшен позволяют нам дать брендам лучшие возможности для их размещения.

04

БОЛЬШИЕ ОХВАТЫ ЗА СЧЕТ СИНЕРГИИ КАНАЛОВ.

Каждая наша площадка (сайт, приложение, видео, соцсети) привлекает свою уникальную аудиторию. Объединяя их, мы даем бренду масштабный кумулятивный охват.

ГЕРОИ И УЧАСТНИКИ КОМЬЮНИТИ

ГЕРОИ ИНТЕРВЬЮ И ПОДКАСТОВ



Александр Арутюнов



Ибрагим Гатчиев



Олег Горчанин



Дмитрий Логинов



Даниил Анциферов



Елизавета Борзунова



Наталья Архангельская



Вера Холмова



Леонид Алексеев



Алиса Рубан



Изета Гаджиева

ГЕРОИ РЕДАКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

www.focusmoda.ru



Андрей Шилков



Фариза Родригез



Дима Абрамович



Лилит Рашоян



Лиза Гардер



Маша Ворслав



Константин Кочегов



Ксения Азарова



Эльза Цеденова



Лиля Симонян



Кристина Гулая

ГОСТИ ИВЕНТОВ



Александр Терехов



Александр Рогов



Ксения Дукалис



Саша Сулим



Сердар Камбаров



Илья Вершинин



Маша Федорова



Илья Мигмун



Екатерина Мухина



Олег Овсиев



Алеша Славко

* И МНОГИЕ ДРУГИЕ

АУДИТОРИЯ

Наша аудитория — это потребители с доходом выше среднего, преимущественно из Москвы и области.

78,5%

ЖЕНЩИНЫ

Основа аудитории проекта

61%

МОСКВА

Жители Москвы и Московской области

52%

МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК

Заходят на сайт с мобильного устройства

ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ



ПРИЛОЖЕНИЕ

Мы — первое медиа о моде, у которого есть отдельное приложение. А значит — дополнительные возможности для промо.

Удобный современный интерфейс открывает брендам доступ к эксклюзивным и нативным интеграциям.



APP STORE
[Скачать на iOS](#)



GOOGLE PLAY
[Скачать на Android](#)



ВИДЕО

У «Фокус Мода» есть YouTube, Rutube, Дзен и VK, где выходит видеоконтент в нескольких форматах

01

ИНТЕРВЬЮ

Истории тех, кто меняет модную сферу России – от первого лица

02

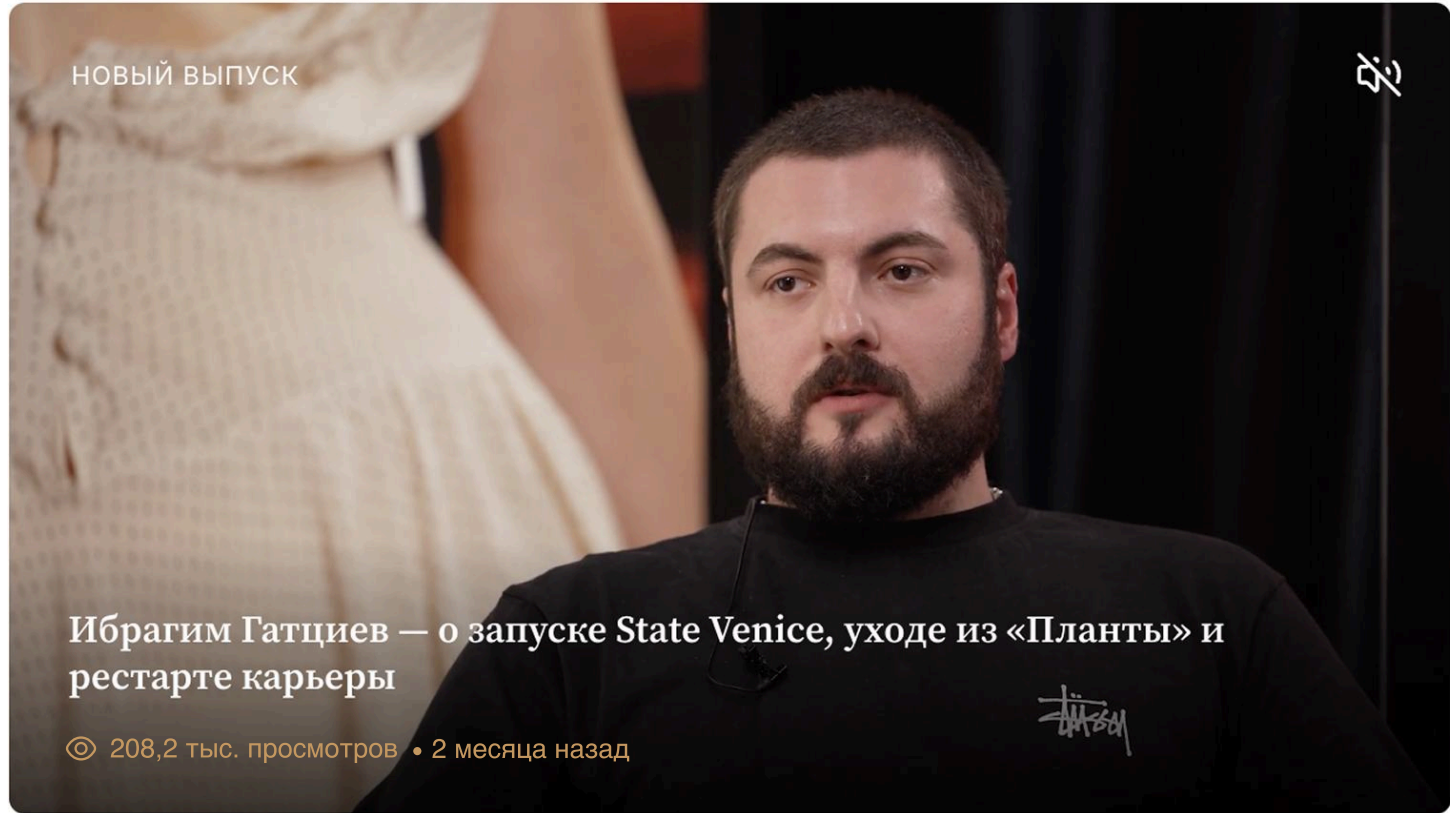
ПОДКАСТЫ

Круглый стол с представителями индустрии моды и красоты, где они обсуждают актуальные темы

03

ВИДЕО-ГИД ПО МОСКВЕ

Coming soon



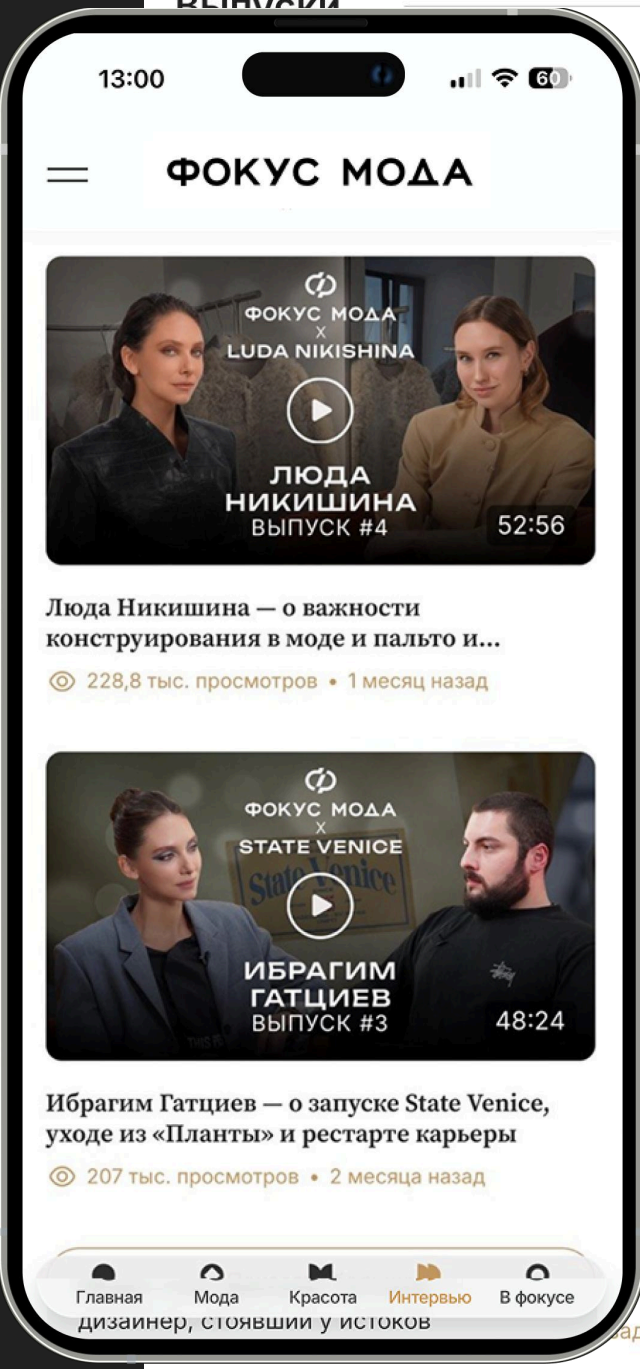
Легкое дыхание: 7 парфюмированных дымок для волос, тела и одежды на весну

Собрали ольфакторные композиции с жизнерадостным звучанием и облегченными формулами, уместными в теплый сезон



Дьявол в деталях: самые модные украшения, очки и сумки на весну

Собрали 33 стильных аксессуара российских марок для образов на теплый сезон



Главная Сезон 3 Сезон 2 Сезон 1

ЛЮДА НИКИШИНА
ВЫПУСК #4
52:56

Людмила Никишина — о важности конструирования в моде и пальто и...

228,8 тыс. просмотров • 1 месяц назад

ЛЮДА НИКИШИНА
ВЫПУСК #4
52:56

Людмила Никишина — о важности конструирования в моде и пальто и дубленках, покоривших...

236,6 тыс. просмотров • 1 месяц назад

ИБРАГИМ ГАТЧИЕВ
ВЫПУСК #3
48:24

Ибрагим Гатчиев — о запуске State Venice, уходе из «Планты» и рестарте карьеры

208,2 тыс. просмотров • 2 месяца назад

АРТЕМ ГУТНИКОВ
ВЫПУСК #1
1:03:56

Артем Гутников, Verge: почему строить свой бренд на кредитных деньгах сегодня — плохая...

65 тыс. просмотров • 4 месяца назад

ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ
ВЫПУСК #22
39:55

Дмитрий Логинов, Loginov — о переосмыслении себя, первом показе за 10 лет и роли музыки в...

141,2 тыс. просмотров • 5 месяцев назад

Показать больше

ВИДЕО

У «Фокус Мода» есть YouTube, Rutube, Дзен и VK, где выходит видеоконтент в нескольких форматах

01

ИНТЕРВЬЮ

Истории тех, кто меняет модную сферу России — от первого лица

02

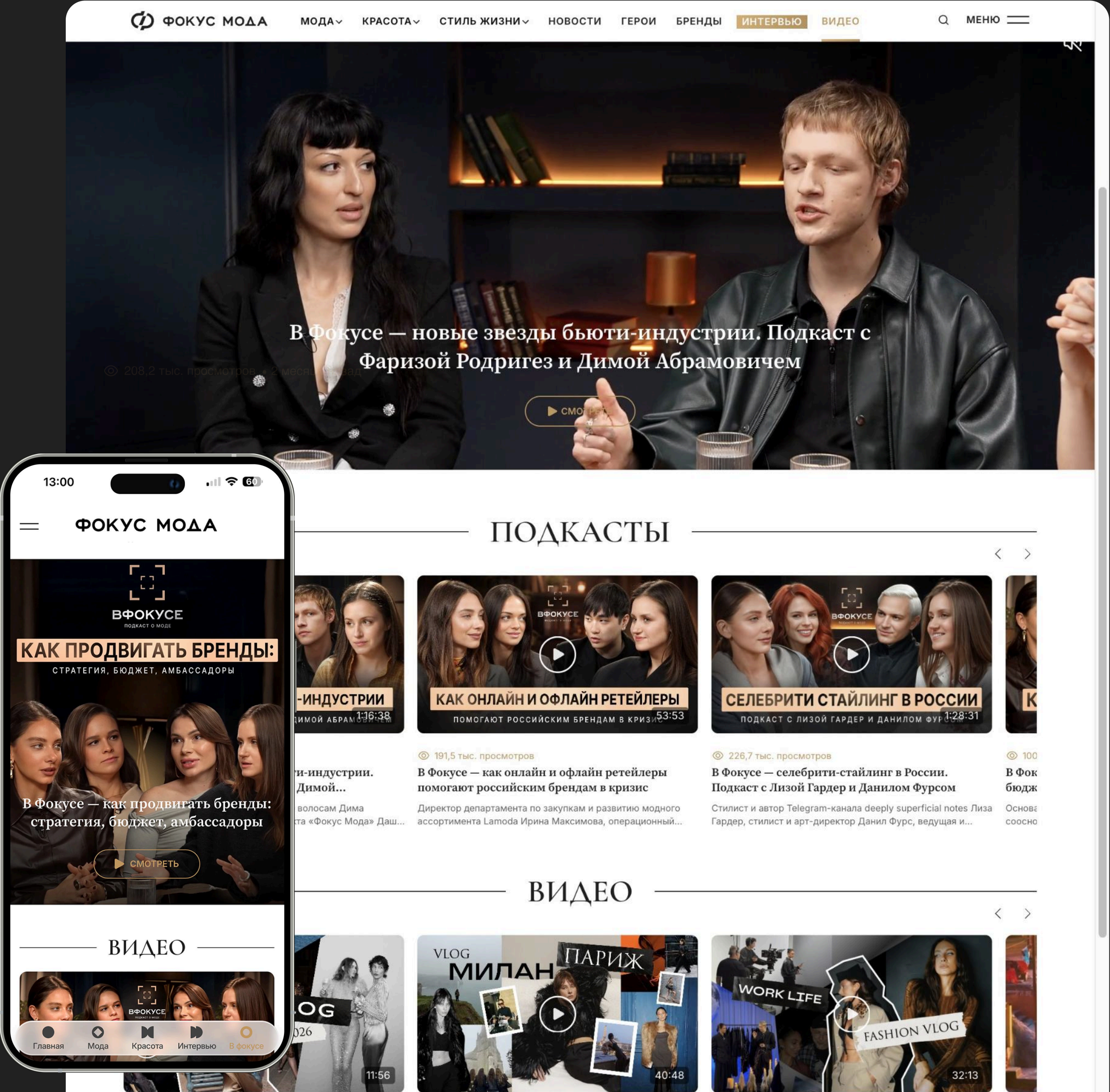
ПОДКАСТЫ

Круглый стол с представителями индустрии моды и красоты, где они обсуждают актуальные темы

03

ВИДЕО-ГИД ПО МОСКВЕ

Coming soon





ФОКУС МОДА

[МОДА](#)
[КРАСОТА](#)
[СТИЛЬ ЖИЗНИ](#)
[НОВОСТИ](#)
[ГЕРОИ](#)
[БРЕНДЫ](#)
[ИНТЕРВЬЮ](#)
[ВИДЕО](#)

Собери свой вишлист

IALGO
 ASSOULINE (TEARS O...
 LIGNE ST. BARTH
 KINTSUGI JEWELRY
 HERILL (BELIEF)
 CHARO RUIZ IBIZA
 CHANEL (SLOVE SPAC...
 PUNTUS
 WYSH

ГЛАВНАЯ | ПОДКАСТЫ

КАК ОНЛАЙН И ОФЛАЙН РЕТЕЙЛЕРЫ
ПОМОГАЮТ РОССИЙСКИМ БРЕНДАМ В КРИЗИС

Смотрите также

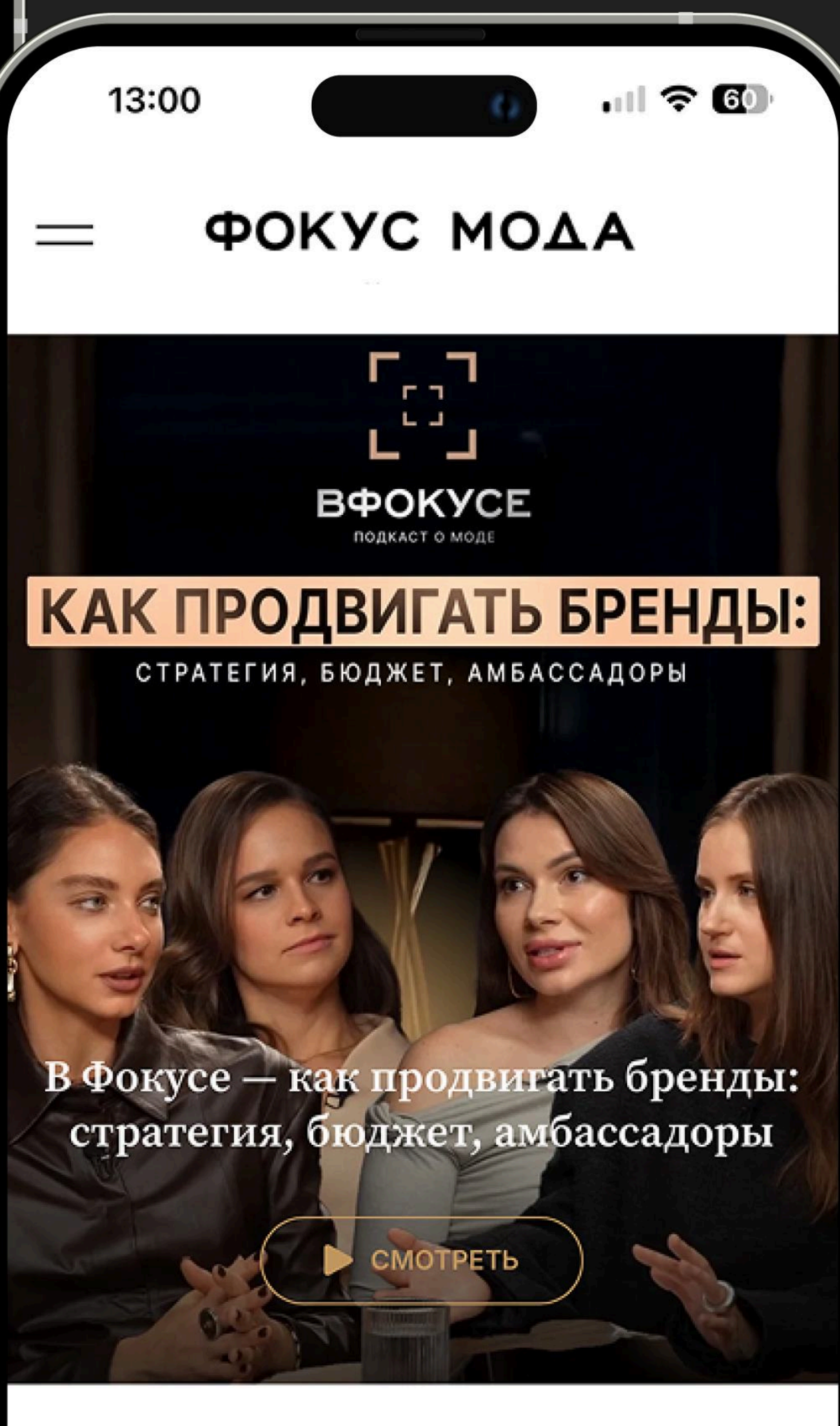
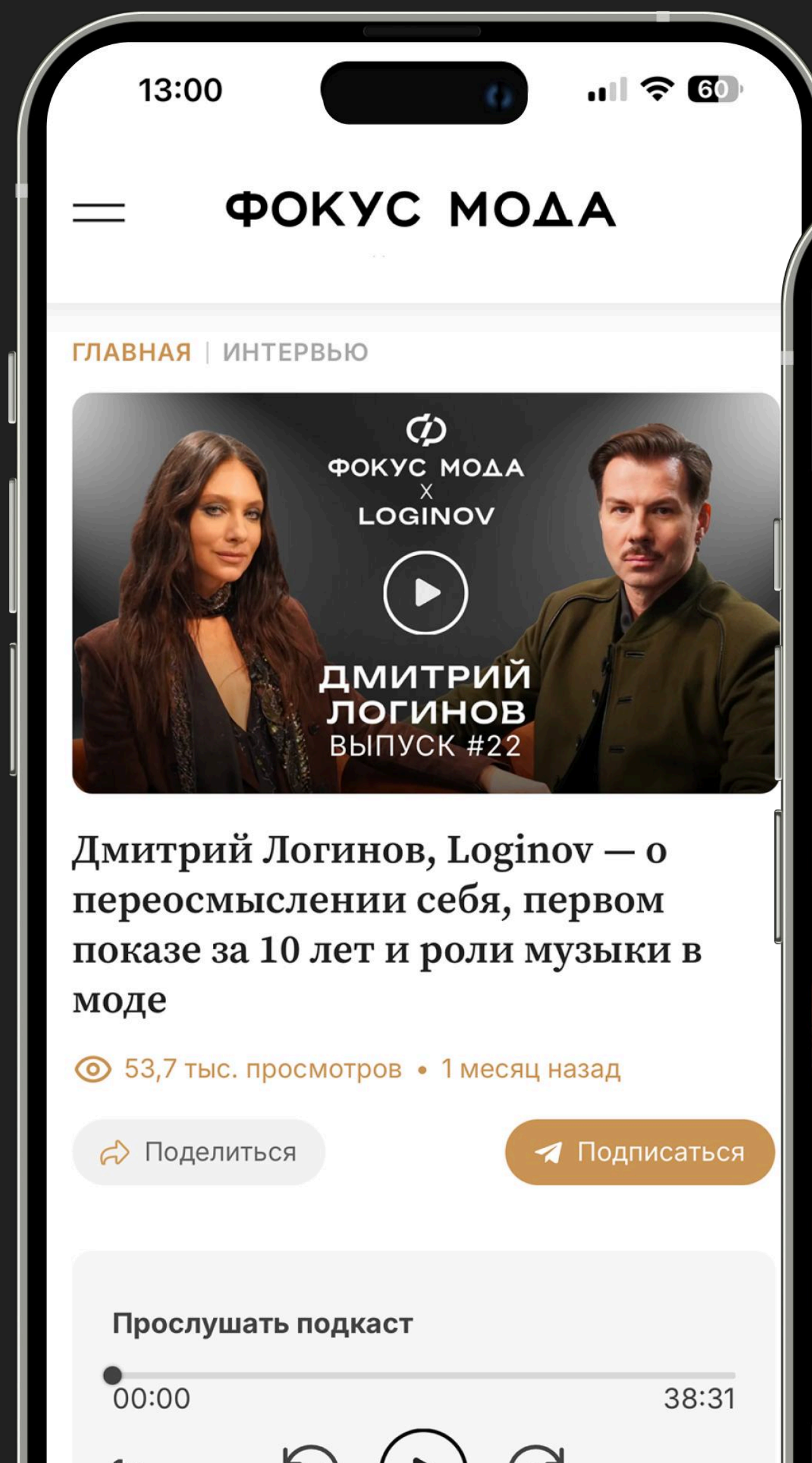
- Юлия Аббасова, Arligent — бренд из Владивостока, покоривший стилистов и...
- Дизайнер Даниил Анциферов — искренность во всем
- Мария Рафикова, MERÉ — от хобби до успешного fashion-брэнда с флагомано...
- Леонид Алексеев, House of Leo — трансформация брэнда, работа в театре и...
- Василиса Макарова и Арина Лаврова, thüét — AI-контент, новый флагман ...

В Фокусе — как онлайн и офлайн ретейлеры помогают российским брендам в кризис

ВИДЕОФОРМАТЫ

www.focusmoda.ru

Интервью «Фокус Мода»
с дизайнерами

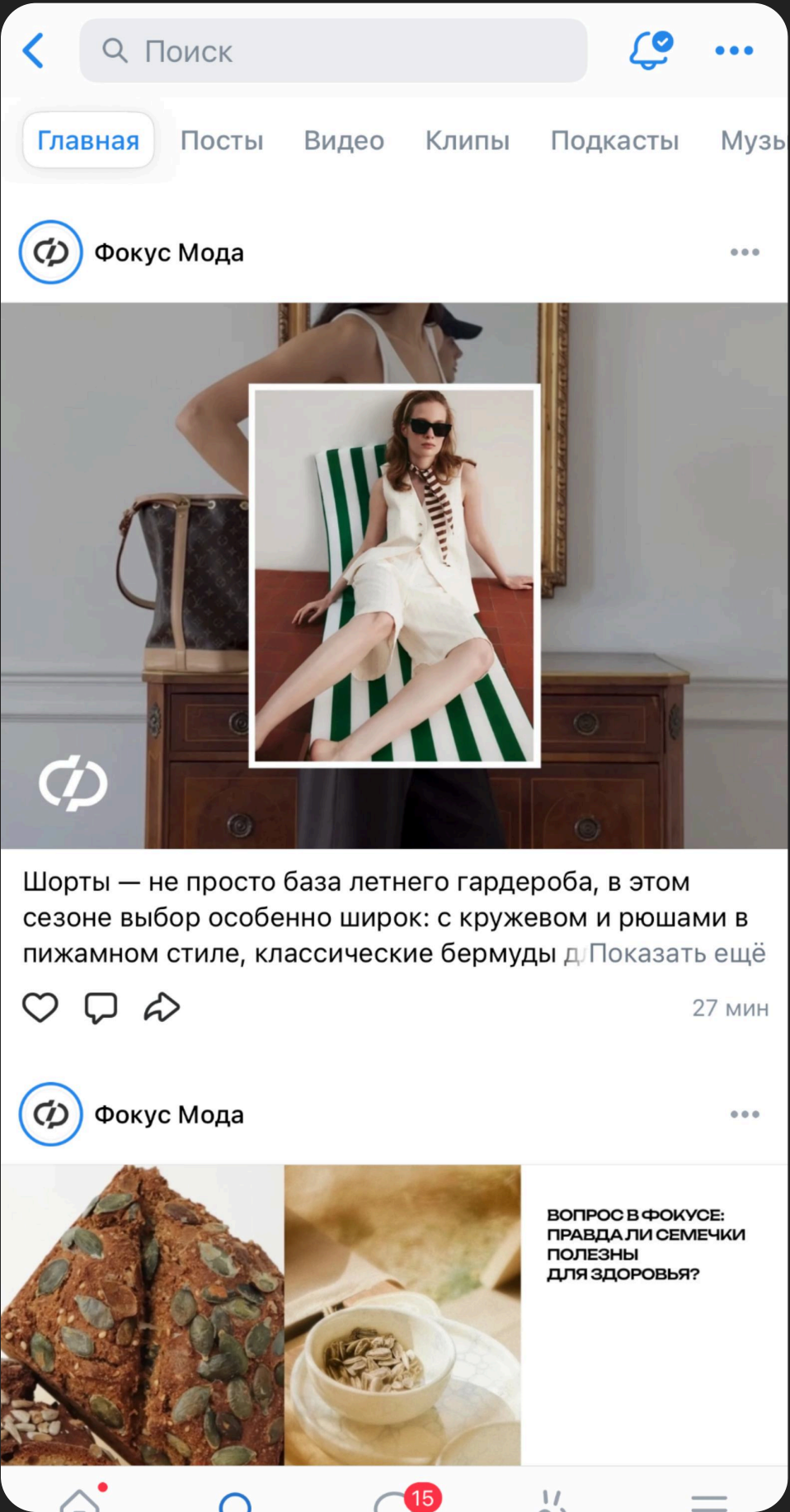


Подкасты «В Фокусе»
с лидерами индустрии

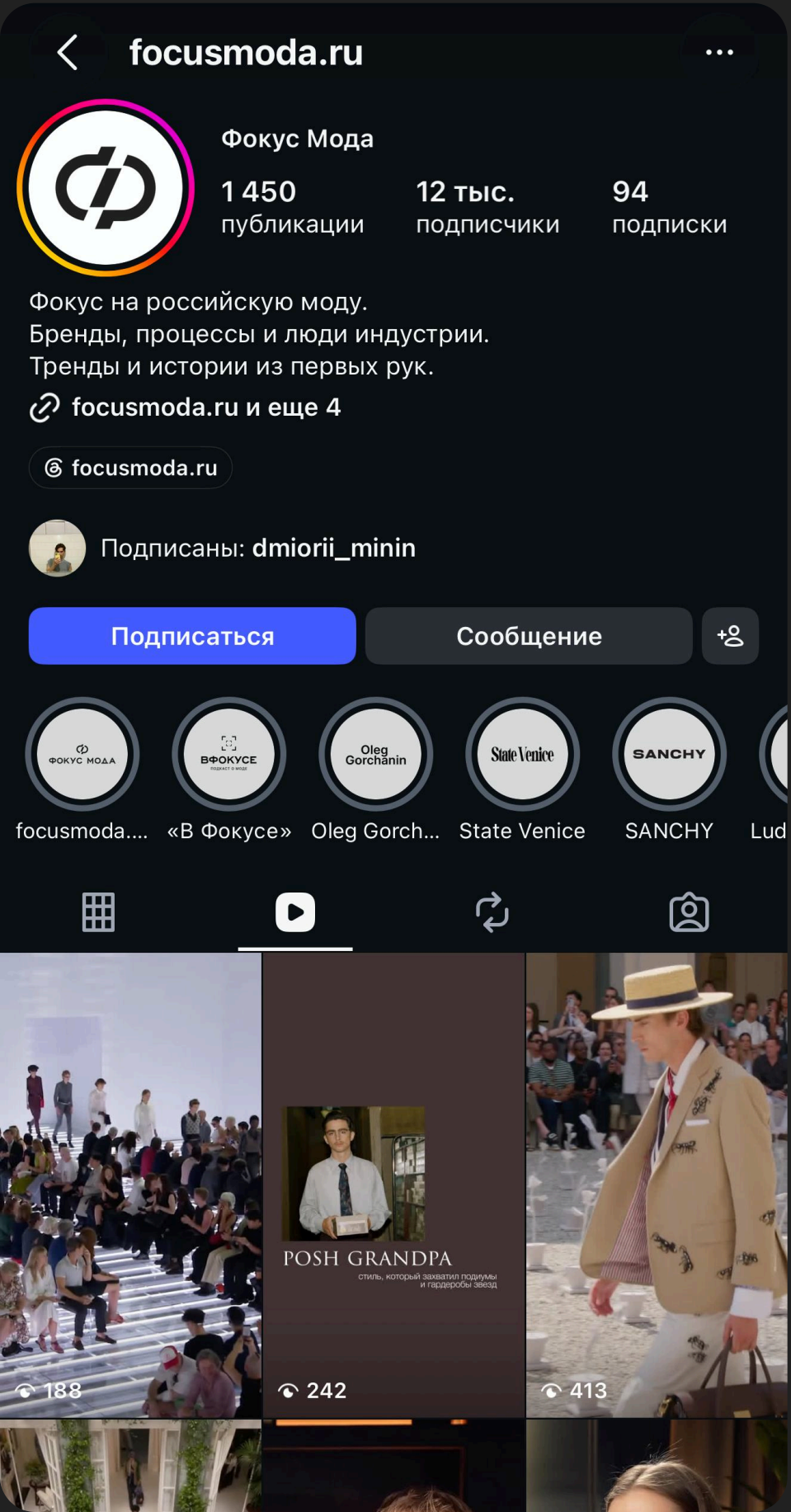
КОРОТКИЕ ВИДЕОФОРМАТЫ

www.focusmoda.ru

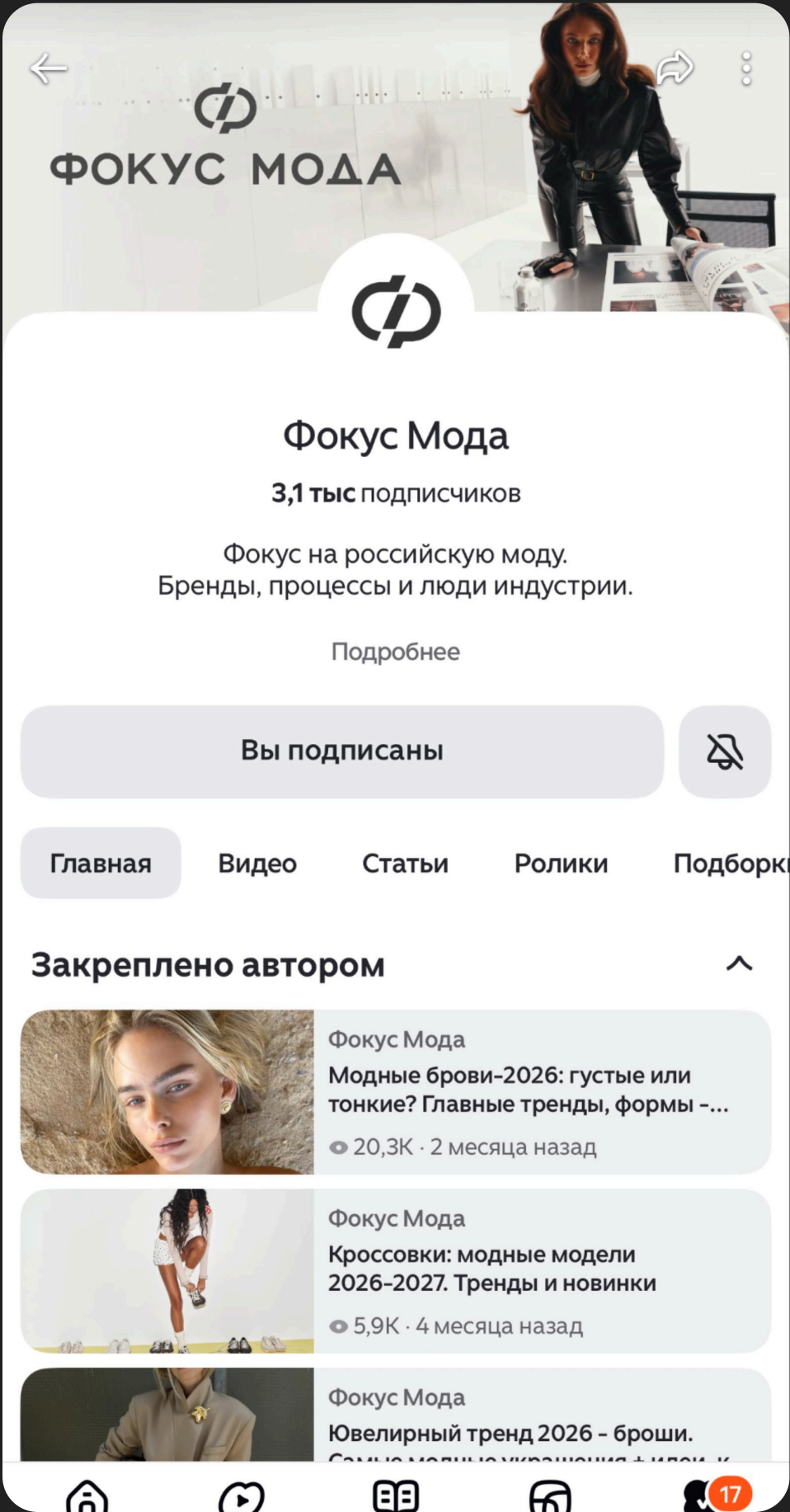
VK видео и клипы



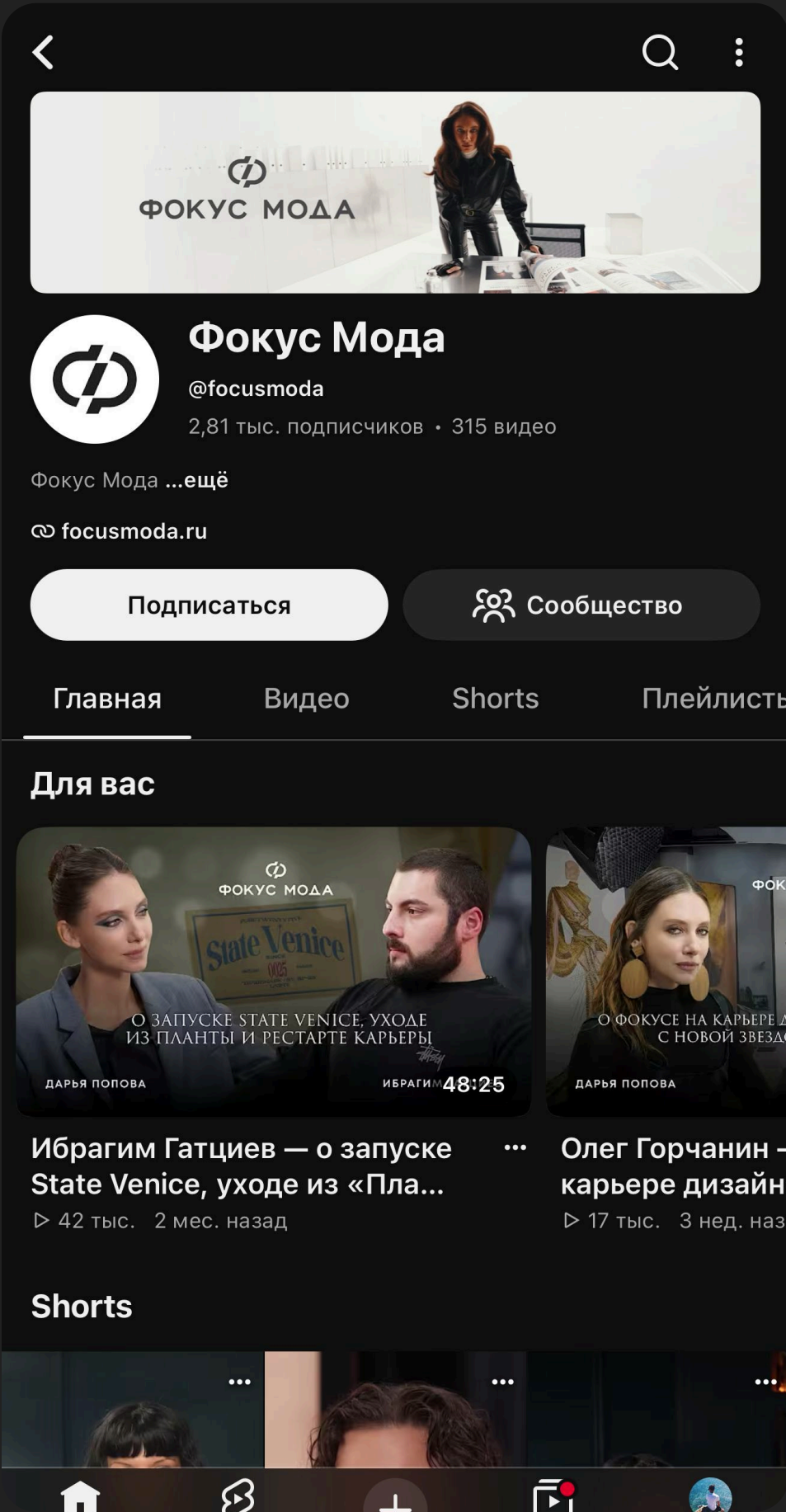
Instagram reels*



Дзен



YouTube shorts



*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой в РФ.

СОБСТВЕННЫЙ ПРОДАКШН

Своя студия, которая
позволяет делать
качественный видеоконтент
для себя и клиентов.

www.focusmoda.ru

ИВЕНТ-МАРКЕТИНГ ПОЛНОГО ЦИКЛА



Организуем собственные ивенты
Создаем клиентские мероприятия под ключ

СПОНСОРСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ



в мероприятия «Фокус Мода»

БРЕНДИНГ ПРОСТРАНСТВА
ПРОДУКТ В КАДРЕ
ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОГРАММУ
ФОТО/ВИДЕО-ОТЧЕТ

МЕРОПРИЯТИЯ

ФЛАГМАН

Новогоднее мероприятие



32 600 000+

общий охват мероприятия (СМИ, TG, IG*)

350+

гостей

2 000 000+

уникальный
охват

54

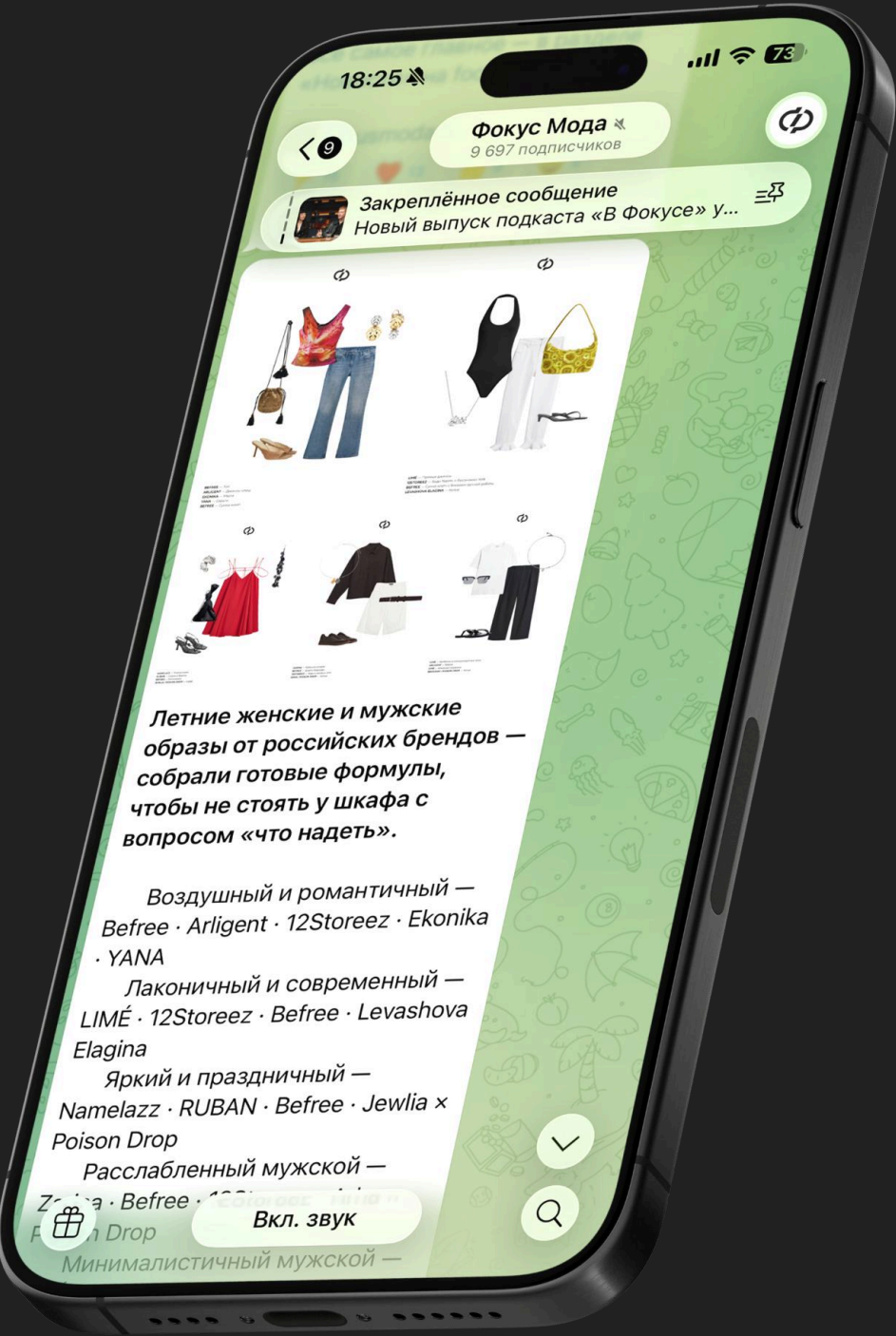
публикации СМИ
и новые медиа

*Instagram принадлежит компании Meta Platforms Inc., признанной экстремистской и деятельность которой запрещена на территории РФ

СОЦСЕТИ

www.focusmoda.ru

Telegram



854 000+
просмотров в месяц

10 300+
подписчиков (2 канала)

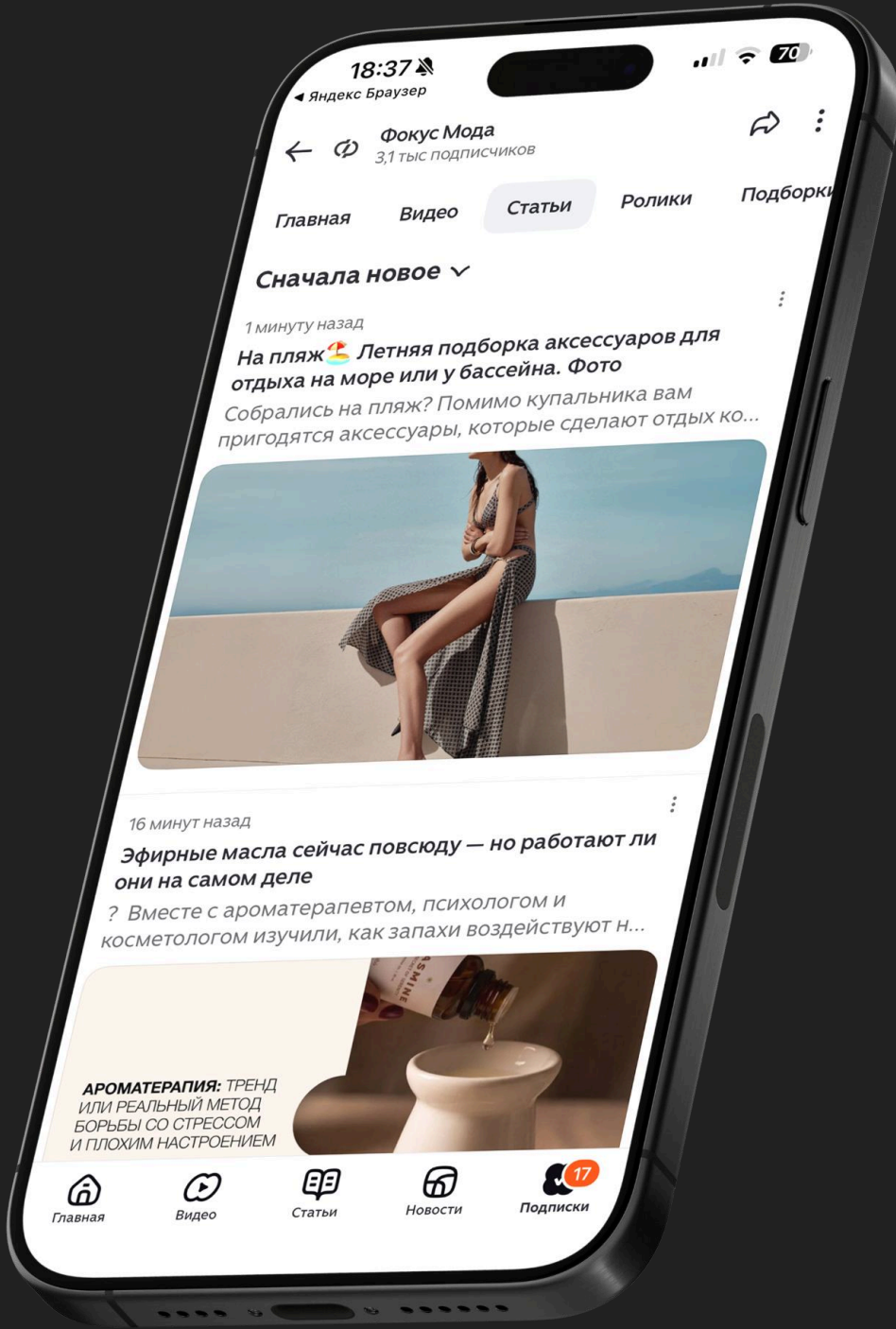
VK



2 900 000+
просмотров в месяц

6 100+
подписчиков

ДЗЕН



1 500 000+
просмотров в месяц

3 100+
подписчиков

Instagram*



1 000 000+
просмотров в месяц

12 000+
подписчиков

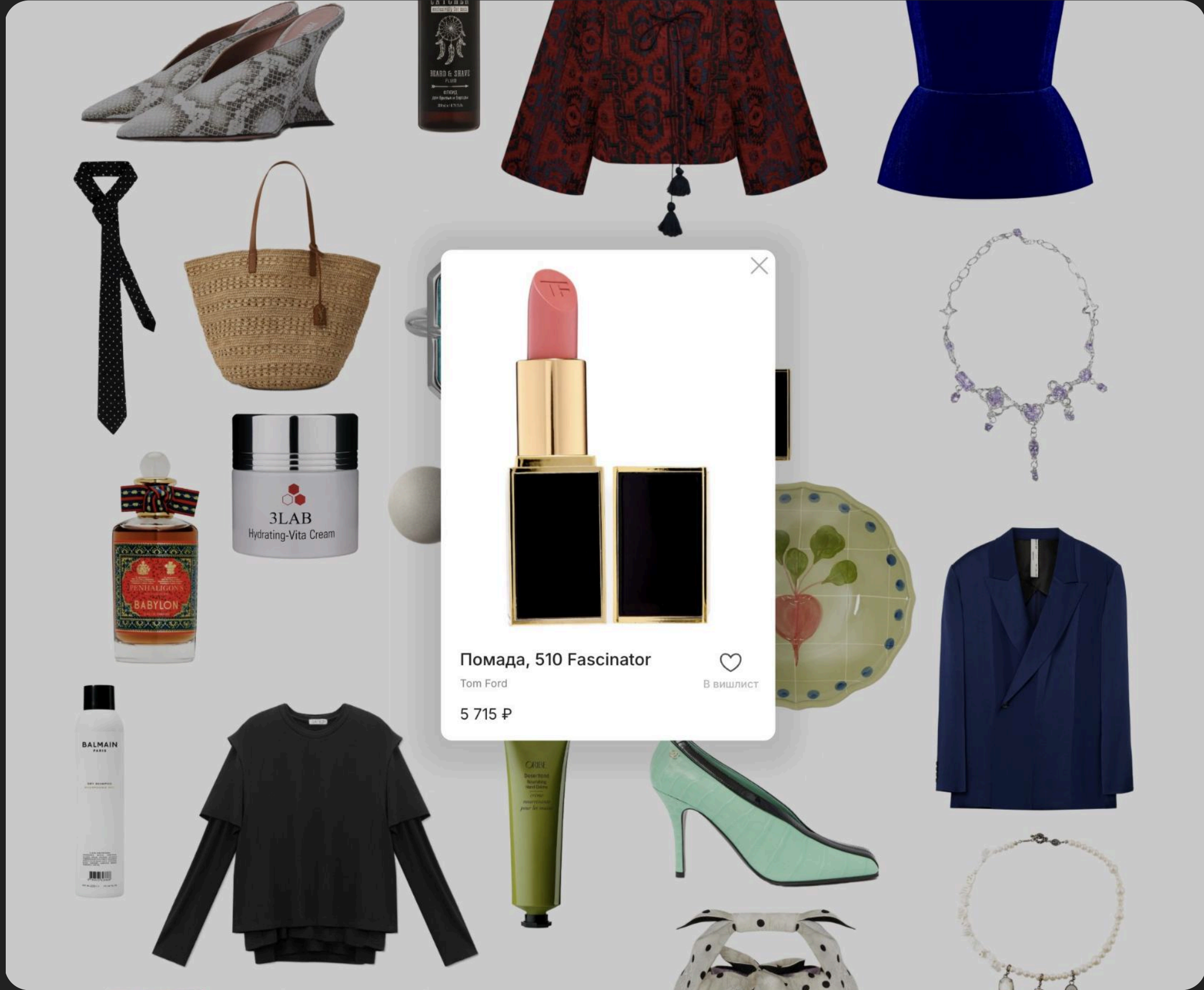
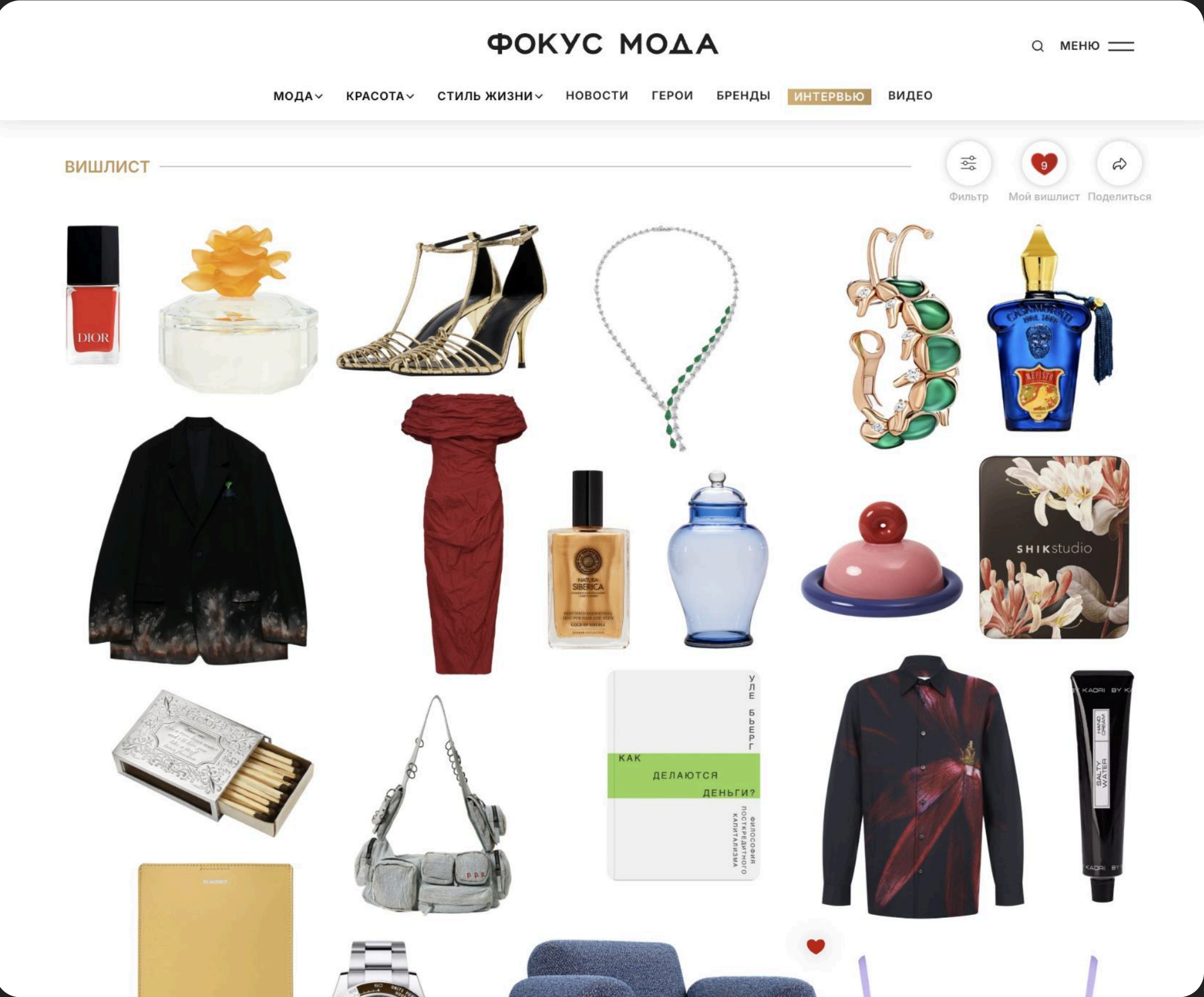
*Instagram принадлежит компании Meta Platforms Inc., признанной экстремистской и деятельность которой запрещена на территории РФ

НАШИ ФОРМАТЫ

ВИШЛИСТ

Читатели сохраняют и делятся товарами, а бренды получают органический рост аудитории и дополнительное касание с продуктом

Вишлист анонсируется на всех страницах сайта с помощью сквозного элемента – «карусели» с возможностью закреплять товары на приоритетных позициях



НАШИ ФОРМАТЫ

ГЕРОИ

Мнения и опыт представителей российской модной сферы – от первого лица

ФОКУС МОДА

МОДА КРАСОТА СТИЛЬ ЖИЗНИ НОВОСТИ ГЕРОИ БРЕНДЫ ИНТЕРВЬЮ ВИДЕО

МЕНЮ

ГЕРОИ



ГЕРОИ
«Я на 100% парфоголик — у меня в коллекции больше 200 флаконов»: интервью с Любовью Вознюк



ГЕРОИ
«Я приколола ателье и себя к батарее на месяц, и мы сделали все возможное и невозможное»....



ГЕРОИ
«Никогда не хотела работать персональным стилистом и кого-то "преобразать"»: интервью с...



Громкая коллаборация, личный стиль и любимые платья, созданные за 11 лет: блиц-интервью с Ольгой Рузаковой



«Важно выстраивать вокруг макияжа целый образ, будто создаешь нового персонажа или сказочного героя»: интервью с Катей Каттерси



«Российская фэшн-индустрия полна невероятно крутых специалистов со...



«С шести лет я мечтал о своем бренде»: интервью с Александром Барбаковым

ЧЕКЛИСТ/ГАЙД

ФОКУС МОДА

МОДА КРАСОТА СТИЛЬ ЖИЗНИ НОВОСТИ ГЕРОИ БРЕНДЫ ИНТЕРВЬЮ ВИДЕО

МЕНЮ

ГЛАВНАЯ | КРАСОТА | ВОЛОСЫ

12.12.2025

Как создать прикорневой объем: 7 простых способов

Рассказываем секреты модных укладок и делимся подборкой проверенных средств

Поделиться

Подписаться



@chloeicareux



@miastevenson

Уже несколько сезонов подряд объемные укладки бьют все рекорды популярности. О том, какими средствами и гаджетами вооружиться, чтобы приподнять волосы у корней, перед праздниками задумываются даже те, кто весь год ходил с гладким пучком. Собрали 7 легких способов создания прикорневого объема и поделились подборкой необходимых средств российских брендов.

Читайте также

НАШИ ФОРМАТЫ

КАРТОТЕКА БРЕНДОВ

В этом разделе пользователь знакомится с вашим брендом и ищет вдохновение

ФОКУС МОДА

МЕНЮ

МОДА

КРАСОТА

СТИЛЬ ЖИЗНИ

НОВОСТИ

ГЕРОИ

БРЕНДЫ

ИНТЕРВЬЮ

ВИДЕО

Собери свой вишлист

ELIER

OBIEKTA VITA

MAGDA BUTRYM, TSUM...

LETTERS AND STONES

CASAMARATI

BYREDO

ALIVE AUDIO

CHARO RUIZ IBIZA

LIQUIDES IMAGI

Ценовой сегмент

Для кого

Категории товаров

Косметика

Бренды

Введите название бренда

#

A B C D E E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W Y Z Г Д К Л М С Т У Ф Х

#

10.Gran

1.1 onepointone

12Storeez

1811 Eighteen One One

2Mood

2MY

404 Not Found

5 O'coat

A

A Secret Knowledge

ABUTERNE

AFANASKINA

Afina

AGREEG

Aline

ALL WE NEED

Almond Crew

Ambis

ANKA BAGS

Around

Artgol Atelier

Asia st 71

ASKENT

Aspette

ФОКУС МОДА

МОДА

КРАСОТА

СТИЛЬ ЖИЗНИ

НОВОСТИ

ГЕРОИ

БРЕНДЫ

ИНТЕРВЬЮ

ВИДЕО

МЕНЮ

ГЛАВНАЯ | БРЕНДЫ

Alexander Arutyunov

Ценовой сегмент

Люкс

Для кого

Женщины

Категории товаров

Украшения

alexanderarutyunov.ru

Описание

Бренд Alexander Arutyunov, основанный в 2011 году одноимённым дизайнером, быстро стал одной из самых узнаваемых марок на российской модной сцене. Каждая сезонная коллекция pret-a-porte отражает уникальное авторское видение: Александр черпает вдохновение в архитектуре Тбилиси — своего родного города, культуре Грузии, традиционном укладе жизни и наследии местных мастеров. Эти образы органично переплетаются с современными силуэтами и подачей, создавая одежду с характером и эмоциональной глубиной.

Помимо одежды, бренд выпускает линейки аксессуаров — сумки, рюкзаки, пояса, а также ювелирные изделия. Важной частью ДНК Alexander Arutyunov стало сотрудничество с молодыми художниками, ювелирами и мастерами ручной работы, что добавляет изделиям аутентичности и художественной ценности. В 2014 году дизайнер представил первую коллекцию Alexander Arutyunov Jewelry, укрепив свою репутацию как многогранного автора, формирующего собственную модную вселенную.

НАШИ ФОРМАТЫ

ВИТРИНА В КАРТОЧКЕ БРЕНДА

ФОКУС МОДА

МОДА▼

КРАСОТА▼

СТИЛЬ ЖИЗНИ▼

НОВОСТИ

ГЕРОИ

БРЕНДЫ

ИНТЕРВЬЮ

ВИДЕО

🔍

МЕНЮ

ГЛАВНАЯ | БРЕНДЫ

DAISYKNIT

Ценовой сегмент
Премиум

Для кого
Женщины

Категории товаров
Аксессуары

daisyknit.ru

Описание

DAISYKNIT — российский бренд женской одежды, основанный в 2015 году в Томске семейной парой Дианой и Максимом Рябькиными. Вдохновлённый природой и культурой Сибири, бренд предлагает одежду для комфортной и счастливой жизни. Коллекции создаются из натуральных тканей, таких как шелк, вискоза, хлопок и шерсть, с акцентом на минималистичный дизайн и аутентичные детали. DAISYKNIT...

читать больше

Каталог одежды

ZIMMERMANN
Платье из вискозы и шелка
120 000 ₽

ZIMMERMANN
Юбка изо льна и шелка
272 800 ₽

BRUNELLO CUCINELLI
Куртка джинсовая
300 500 ₽

KITON
Платье шелковое
215 200 ₽

ВИТРИНА В СТАТЬЕ

ФОКУС МОДА

МОДА▼

КРАСОТА▼

СТИЛЬ ЖИЗНИ▼

НОВОСТИ

ГЕРОИ

БРЕНДЫ

ИНТЕРВЬЮ

ВИДЕО

🔍

МЕНЮ

Бермуды

Лучший вариант для города — шорты-бермуды, доходящие до колена и даже чуть ниже. Классические костюмные модели можно назвать мастхэвом для летних образов: они подходят и для повседневной жизни, и для офиса. Их можно сочетать с жакетом и рубашкой. А ещё они достаточно нейтральны, чтобы добавлять более акцентные варианты верха — например, топы с вырезом халтер или футболки оверсайз с принтами.

Читайте также

Тренд в фокусе: шорты-бермуды

Каталог аксессуаров

750×750

BRUNELLO CUCINELLI
Шляпа плетеная
168 400 ₽

BRUNELLO CUCINELLI
Косметичка кожаная
143 700 ₽

PRADA
Ремень кожаный
78000 ₽CHIQUITO BARRE JACQUEMUS
Браслет с подвеской
25 000 ₽

НАШИ ФОРМАТЫ

НОВОСТИ

События из российской моды и красоты, которые влияют на сферу прямо сейчас

ИНТЕРВЬЮ

Фаундер проекта Даша Попова беседует с дизайнерами, которые формируют облик российской моды здесь и сейчас

ГЛАВНАЯ | НОВОСТИ

05.03.2026

Микс спорт-шика, моды 60-х и парижского кабаре: какой получилась первая коллекция State Venice

Рассказываем о дебютной коллекции нового бренда Ибрагима Гатчиева

Поделиться

Подписаться



State Venice

Вечером 4 марта Ибрагим Гатчиев представил первую коллекцию своего бренда **State Venice**. Презентация прошла в формате съемки будущего кампейна, транслировавшейся в прямом эфире.

На создание коллекции ушло полгода. По словам дизайнера, главными источниками вдохновения для него стали беззаботность и ностальгия. Отсюда — множество отсылок к **моды 1950-1960 годов** и эстетике парижского кабаре. Неудивительно, что ставку сделали на яркие цвета, ретро-силуэты, элементы **спортивного стиля**, перья и множество игривых принтов.

Первая коллекция — мой взгляд на женщину. Сегодня я вижу ее такой.

ФОКУС МОДА

Q МЕНЮ

МОДА

КРАСОТА

СТИЛЬ ЖИЗНИ

НОВОСТИ

ГЕРОИ

БРЕНДЫ

ИНТЕРВЬЮ

ВИДЕО

Собери свой вишлист



12STOREEZ



LIQUIDES IMAGINAIRES



BYREDO



WYSH



ASSORO



MAGLIANO (PEAK STU...



JACQUEMUS (ЦУ...



BOTTEGA VENETA (ЦУ...

ГЛАВНАЯ | ГЕРОИ

10.04.2026

Громкая коллаборация, личный стиль и любимые шляпы, созданные за 11 лет: блиц-интервью с Ольгой Рузаковой

Поговорили с основательницей Cocoshnick Headdress о любимых модных трендах, стилизации головных уборов и новой коллаборации бренда

Поделиться

Подписаться



A photograph of a woman's legs from the knees down, wearing black high-heeled mules. The shoes have a thick sole and a stiletto heel. The background is plain white.

Прозрачный низ — один из главных трендов этого сезона. И один из частых вопросов — что надеть сверху, чтобы образ смотрелся цельно. Лонгслив работает здесь лучше, чем

НАШИ ФОРМАТЫ

ЛОНГРИД

ФОКУС МОДА

МОДАКРАСОТАСТИЛЬ ЖИЗНИНОВОСТИГЕРОИБРЕНДЫИНТЕРВЬЮВИДЕО

МЕНЮ

ГЛАВНАЯМОДАСТИЛЬ

14.04.2026

Сила рода: все об изменениях в модном Доме Yudashkin

Новая глава Дома Yudashkin словами тех, кто пишет ее здесь и сейчас

Поделиться

Подписаться



Новая линия YUDASHKIN

Valentin Yudashkin Bridal

Сегодня, 14 апреля, модный Дом **Yudashkin** открывает новую главу красивым мероприятием в особняке Спиридонова. Формальный повод, указанный в приглашении, — презентация новой линии **Yudashkin**. Но в концепции презентации заложено гораздо больше смыслов: формирование новой архитектуры бренда, новой визуальной эстетики и стройного вектора развития в будущем.

Поговорим об архитектуре

Пожалуй, самая глобальная трансформация, произошедшая с именитейшим российским Домом моды, — выстраивание понятной и проработанной архитектуры. Под его эгидой теперь существует бренд **Valentin Yudashkin**, объединяющий от-кутюр, деми-кутюр и свадебную линию; бренд **YUDASHKIN** — презентуемая сегодня линия премиальной одежды — и недавно запущенная косметика **YUDASHKIN**.

Креативным директором Дома по-прежнему остается **Галина Юдашкина**, но политика бренда подразумевает усиление роли дизайнерского присутствия. В частности, одним

ПРОЕКТЫ С ИЛЛЮСТРАЦИЯМИ

ФОКУС МОДА

МОДАКРАСОТАСТИЛЬ ЖИЗНИНОВОСТИГЕРОИБРЕНДЫИНТЕРВЬЮВИДЕО

МЕНЮ

ГЛАВНАЯКРАСОТАТРЕНДЫ

26.06.2025

Ольфакторное путешествие по России: чем пахнут Алтай, Крым, Петербург и Камчатка

Рассказываем, какими ароматами раскрывается дух и характер регионов страны

Поделиться

Подписаться



Россия — страна больших контрастов, где каждый регион живет своей особой историей, культурой и даже ароматом. От свежести хвойных лесов Алтая до соленого воздуха Камчатки и морских просторов Крыма — у каждого уголка есть свой особенный, неповторимый запах.

Читайте также



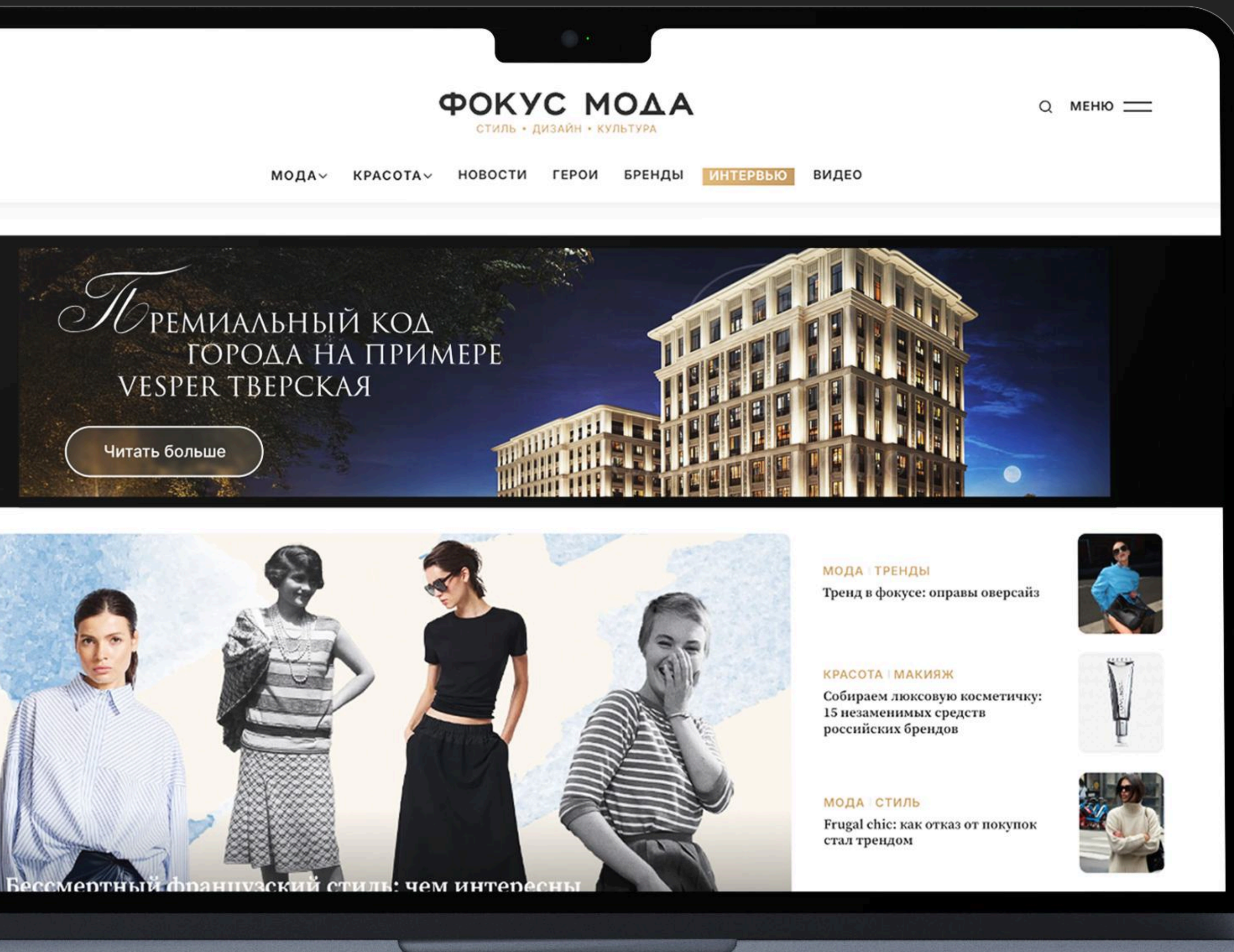
«Я минималист и консерватор»: бьюти-блиц с Дашей Поповой

Мы решили отправиться в путешествие по регионам России, чтобы составить ольфакторную карту страны — ароматы, которые помогают почувствовать дух и характер территорий.

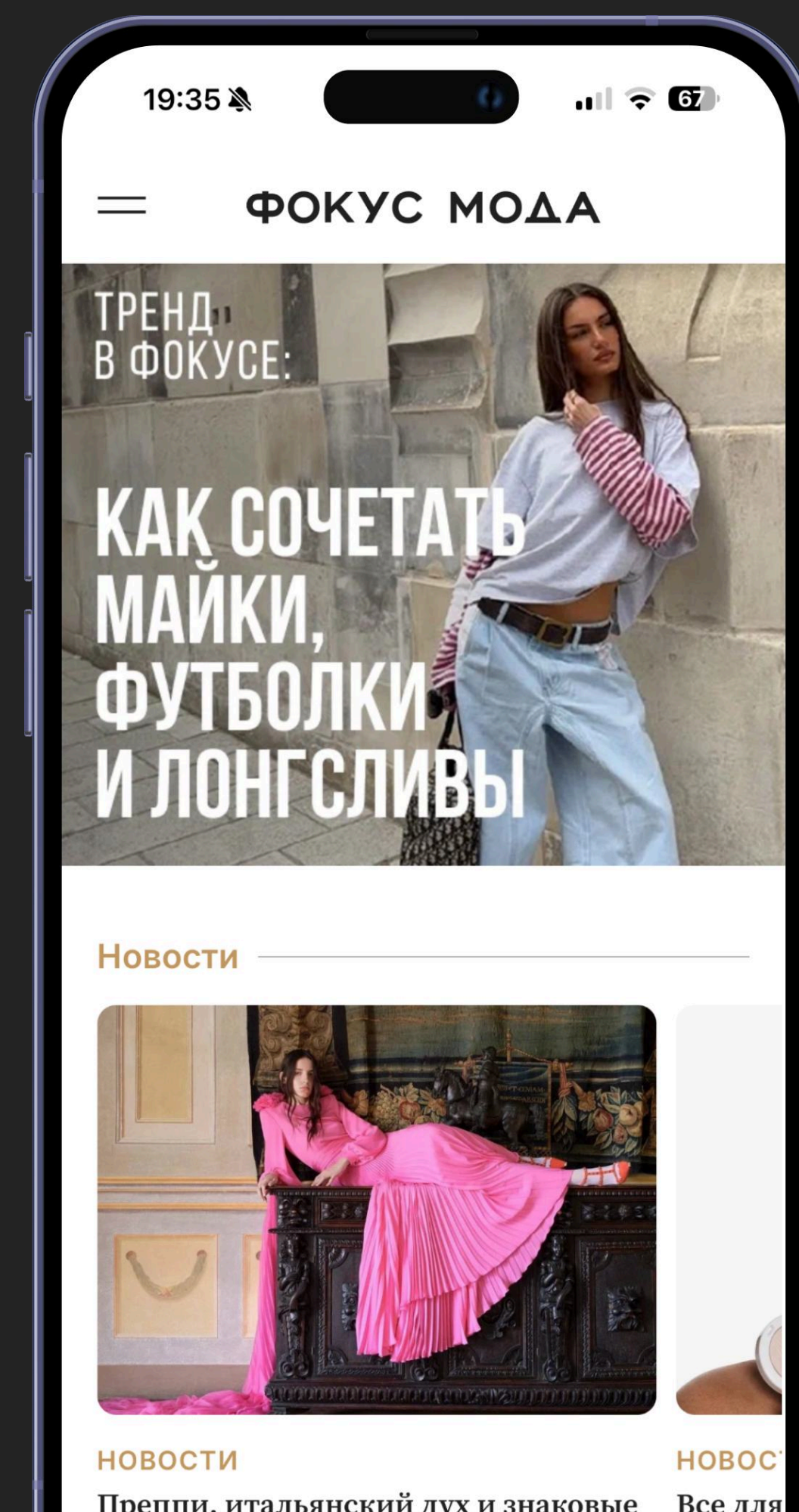
РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ

www.focusmoda.ru

НА САЙТЕ «ФОКУС МОДА»



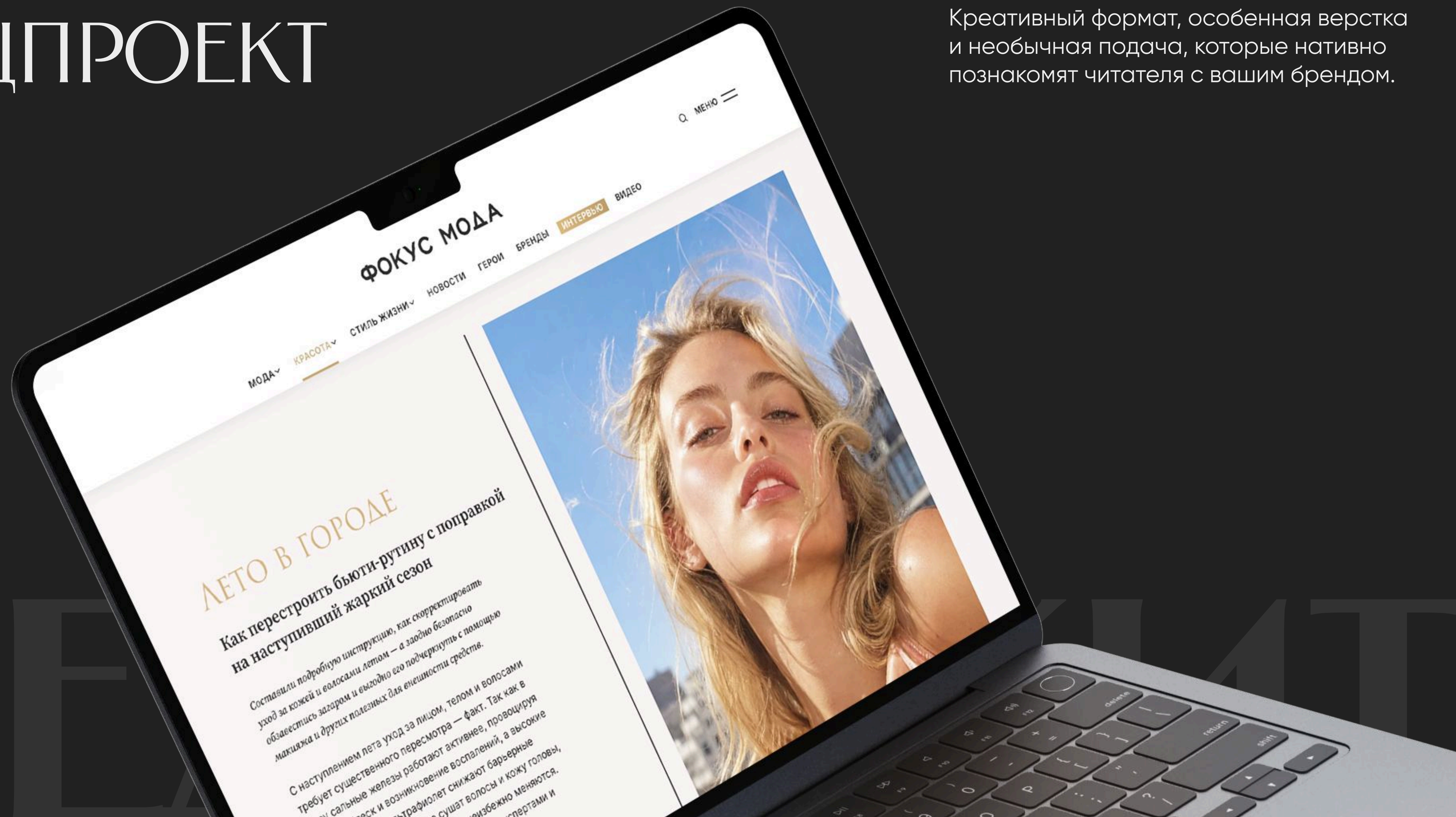
В МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ САЙТА



ИНТЕРАКТИВНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ

www.focusmoda.ru

Креативный формат, особенная верстка и необычная подача, которые нативно познакомят читателя с вашим брендом.





[Смотреть
Видео](#)



www.focusmoda.ru

БУДЬТЕ В «ФОКУСЕ»

Лера Аракелова

+7 (903) 232 84 99

@leraarakelova1

adv@focusmoda.ru